





# 万亩林泉间

- · 江苏省十三五重大项目
- ·江苏省特色小镇
- · 省民生保障补短板专项工程



再创城市热度 臻席分秒递减





### 集团要闻 Group News

- 03 省国资委第四督察组到苏豪控股集团开展国资监管制度执行情况现场督查
- 04 苏豪控股集团启动"十四五"发展规划编制工作
- 05 苏豪控股集团党委召开第三轮巡察工作动员部署会
- 06 苏豪控股集团全面启动"安全生产月"活动
- 08 王正喜董事长赴弘业期货宣贯全国两会精神
- 09 苏豪控股集团组织召开云上广交会座谈会 周勇总裁开展"十四五"规划前期调研及汛期安全生产检查
- 11 苏豪控股集团领导协调推进省重大项目 四川绵竹文旅局调研集团文化板块
- 12 苏豪控股集团纪委召开 2020 年上半年党支部纪检委员座谈会
- ——集团外贸板块积极参加第 127 届线上广交会
- 14 苏豪控股集团下属子公司开展庆祝中国共产党成立 99 周年系列主题活动 资产运营集团爱涛天禧明庭项目加推再传捷报

主办 SPONSOR 江苏省苏豪控股集团有限公司

主编 DIRECTOR 刘长春

副主编 DEPUTY EDITOR 邵寅初 吴新莲

编辑 FDITOR 胡 越 王心至 刘 慧

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR

通讯员 CORRESPONDENT 侯梦宇 于艳玲 焦 慧 陈 实 陈 婧 魏牧雨

版面设计 LAYOUT DESIGN 南京天雅图文设计有限公司

工苏省南京市软件大道 48 号苏豪国际广场 A 座 邮编 POSTCODE 210012 电话 TEL 025-84785107 传真 FAX 025-84785106 邮箱 E-MAIL wxz@meetsoho.cn



# CONTENTS 目录

### 集团简讯 Newsletter

- 15 南京市商务局、秦淮区领导调研弘业股份 苏豪控股集团领导调研爱涛文化集团 苏豪控股集团组织工会工作培训讲座 雨花台区市场监管局检查健康产业公司二类医疗器 械经营许可备案资格
- 弘业股份第三党支部开展主题党日活动
- 16 弘业股份电商部与苏豪股份开展座谈交流 天泓集团承办全省第七届二手车鉴定评估技能大赛 天泓集团开展结对共建活动
- 天泓集团企业新型学徒制培训班开班
- 17 资产运营集团纪委召开党支部纪检委员座谈会 弘业期货纪委组织开展"纪检实务周周讲"活动 弘业资本获批多品种做市商资格 苏纺集团开展党课大讲堂活动



### 文件制度 Document System

18 苏豪控股集团"十四五"发展战略规划编制工作方案

### 先进典型 Advanced Deeds

20 "五一巾帼标兵岗" 泓瑞进出口公司轻纺事业部: 用奋斗描绘江苏外贸行业巾帼岗的青春画卷



### 廉政建设 Clean Government

22 全面系统规范公职人员惩戒制度 | 解读《公职人员政务处分法》

### 重点关注 Focus

- 24 国务院常务会议确定持续优化营商环境激发市场主体活力的措施 资本市场改革持续提速 护航经济转型升级 出口退税提速增效 助力外贸企业逆势稳行 商务部:正抓紧研究制定稳外贸稳外资新举措 6 月豪华车零售同比增长 27%
- 25 科创板开市周年成绩单: 2172 亿融资反哺产业 板块总市值暴增至 14 倍 6 月份国有企业营业总收入较去年同期增长 7.1% 习近平主持召开企业家座谈会强调 激发市场主体活力弘扬企业家精神 推动企业发挥更大作用实现更大发展世界银行: 预测今年全球经济将萎缩 5.2% 央行: 7 月 1 日起下调再贷款、再贴现利率

### 业务研究 Business Studies

26 长期结构性慢牛方向不变,中短期市场风格面临切换 ——2020 年上半年 A 股行情回顾与展望

### 苏豪博客 Soho Blog

- 29 为什么期货营销比普通商品要难?——读《牛奶可乐经济学》有感
- 30 扶贫花开 ——潮河湾之荷风莲韵
- 32 等你,在下一个春节
- 33 苏豪宝宝秀







# 省国资委第四督察组到苏豪控股集团 开展国资监管制度执行情况现场督查

6月8日下午及9日上午,省国资委一级巡视员彭 向峰率第四督查组赴苏豪控股集团,对集团总部及苏豪 股份国资监管制度执行情况排查工作进行现场督查。在 现场督查结束前,王正喜董事长与彭向峰进行沟通。苏 豪控股集团总裁周勇、副总裁唐进参加现场督查汇报会, 集团各职能部门负责人参加会议。

周勇指出,集团对国资监管制度执行情况的自查工作高度重视,制定了自查方案,切实推进集团总部及二级子公司的自查工作。他逐一介绍了集团落实 49 个制度的情况,分析了存在问题与不足,提出了整改措施和相关建议。他表示,集团将进一步提高制度执行力,推动

集团高质量发展再上新台阶。

彭向峰对集团制度执行情况排查工作给予肯定,他表示落实国资监管制度是国企完善自身制度体系的重要抓手,是国有企业防范风险、提升效益的重要保障。要将制度排查横到边、纵到底,确保基层企业制度执行落实到位;要逐项分析制度执行情况,分类查找不到位的原因;要建立制度排查机制,及时发现问题,落实整改措施

督查组通过座谈交流、查阅资料等方式对此次排查 要点进行检查。

(集团总裁办公室)



# 苏豪控股集团启动"十四五"发展规划编制工作

6月5日,控股集团召开"十四五"发展规划编制工作启动会,部署集团和二级企业规划编制工作。王正喜董事长主持会议并讲话,周勇总裁简要回顾集团"十三五"改革发展情况,集团外聘专家围绕主业各领域作了形势分析,并对"十四五"转型发展提出建议。

王正喜指出,"十四五"发展规划是今后五年集团改革发展和党的建设各项工作的行动纲领。编制好"十四五"规划,既是省国资委明确的任务要求,也是集团自身高质量发展的内在需要。规划编制要立足实际、谋划长远,科学设定奋斗目标和主要指标,提出切实可行的工作任务和实现路径,进一步增强优势、补齐短板、拓展空间,真正以高质量规划引领企业高质量发展。

王正喜强调,做好规划编制工作,一要加强组织领导。集团领导班子、各公司各部门要把规划编制工作摆上重要日程,精心组织、认真落实,按照《编制方案》要求的时间节点完成调研、起草等各阶段任务,集团党委将不定期调度规划编制工作进展;二要把握规划的原则要求。按照"坚持目标导向与问题导向相统一、坚持战略性与操作性相结合、坚持全面统筹与突出重点相协调、坚持上位要求与下位需求相衔接、坚持对标行业标杆与立足自身实际相融合"五个方面要求,谋划好苏豪未来发展的规划图、施工图;三要充分发挥专家作用。规划起草小组在充分吸收本单位集体意见的同时,要主动征求外聘专家的意见建议,保障规划的科学性、前瞻性和可操作性;四要强化工作落实。集团规划起草小组要定期汇总工作进展,各二级公司规划编制工作进度要与集团总体基本一致,各公司各部门要全力支持集团规划编制工作的开展。

集团领导班子成员、总部各部门负责人、各二级公司主要负责人以及规划起草小组全体成员参加会议。

(集团党委办公室)



# 苏豪控股集团党委召开第三轮巡察工作动员部署会



6月18日上午,苏豪控股集团党委召开第三轮巡察工作动员部署会。集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长王正喜出席会议并讲话,集团党委副书记、巡察工作领导小组副组长姚蓓主持会议,集团纪委书记、巡察工作领导小组副组长陈万宁宣布集团党委第三轮首次巡察任务及巡察组成员名单。

会议对集团党委 2019 年巡察工作进行回顾总结,对 2020 年巡察工作进行动员部署。王正喜在讲话中指出,做好新时代巡察工作是做到"两个维护"的根本要求,是深化政治监督的重要举措,是全面从严治党的重要利器。集团上下要提高政治站位,把加强政治建设摆在首位,准确把握新时代巡察工作的使命要求,坚持稳中求进,全面推动巡察工作质效提升。

王正喜就高质量开展第三轮巡察工作提出要求:一是坚守政治定位,精准把握监督内涵,做到"四个落实",推进政治监督具体化、常态化;二是加强贯通融合,各部门、各单位要坚持学思践悟、务实重行,真正站在讲政治、顾大局的高度,从人员支持、政策咨询、氛围营造等方面全程联动、一体推进,确保巡察工作高效运转;三是压实政治责任,提高主动接受监督的政治自觉,把支持配合巡察组工作作为检验自身政治意识、党性水平、纪律观念的重要标尺,作为增强党组织创造力、凝聚力、战斗力的有效切入点,全力做好服务保障,为巡察组开展工作创造良好条件;四是强化巡察整改,做实做细巡察"后半篇文章",通过巡察推动基层治理实效提升,确保集团党委每一轮巡察都真正成为推进全面从严治党向纵深发展的政治看齐之巡、警醒教育之巡、整肃立规之巡。王正喜还强调,要按照特别讲政治、特别有担当、特别守纪律、特别能战斗的要求,从严从实加强巡察队伍管理。

集团党委巡察办成员、各二级子公司主要负责人以及集团巡察人才库部分成员参加会议。

(集团党委办公室)

# 苏豪控股集团全面启动"安全生产月"活动



2020年6月是全国第19个安全生产月,苏豪控股集团全面启动安全生产月活动。6月11日上午,集团召开党委理论学习中心组(扩大)学习会和安全生产工作会议。

集团党委书记、董事长王正喜在会上作了安全生产专题宣讲。他分享了自己对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解,指出:要做好集团安全生产工作,一要坚持思想发条再拧紧,推动习近平总书记关于安全生产的重要论述在集团走深走实。集团各级企业要把学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述、重要指示作为重大政治任务,纳入理论学习中心组学习内容,以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉,扎扎实实做好集团安全生产各项工作,确保集团安全稳定发展和职工群众生命财产安全。二要坚持专项整治再加力,切实提升集团本质安全水平。坚持举一反三,发现一个、解决一批,全力排查治理重点领域的安全风险隐患,推动集团本质安全水平有较大提升。三要坚持标本兼治再完善,不断增强企业安全生产治理能力。在狠抓安全隐患排查和专项整治的同时,要坚持系统化思维,立足长远,

加快构建安全生产长效机制。四要坚持安全责任再压实,确保集团安全生产形势持续稳定向好。各企业各部门要以责任制为抓手,坚决扛起做好安全生产工作的政治责任。要严格落实安全生产"党政同责、一岗双责"要求,集团纪检监察机构要切实发挥监督作用,督促和推动各级安全生产责任和措施落到实处。

周勇总裁传达了《省国资委转发关于开展全省 2020年"安全生产月"活动的通知》精神。李结祥副总裁对集团开展"安全生产月"活动进行布置,并对下阶段集团安全生产管理及专项整治行动提出要求。

会议邀请省应急管理厅安全生产宣教中心专家就全 国安全生产专项整治计划和落实安全生产企业主体责任 开展专题讲座。大家认真学习了习近平总书记关于安全 生产的重要思想论述与最新指示批示,以及娄勤俭书记 在传达全国两会精神时关于安全生产工作的部署和要求。 专家结合近年来国内典型安全生产事故案例,围绕全国 安全生产专项整治三年行动,从安全生产监管责任、突 发事件应对、安全隐患排查与治理等方面进行辅导授课, 对于当前抓好各级企业安全生产管理具有较强的指导作 用和启示意义。随后,集团总部及二级企业负责人还签订了《安全生产与维稳工作责任书》。集团领导班子成员、总部各职能部门负责人,各二级子公司主要负责人、分管安全生产工作班子成员参加学习。

为贯彻落实集团安全生产工作会议精神,各二级子公司分别开展主题宣讲,组织安全教育培训,推进落实"安全生产月"活动。天泓集团、资产运营集团、弘业期货分别召开安全生产工作会议,集团员工食堂、爱涛文化集团、投资集团开展消防安全知识讲座和安全事故应急处置海练。

天泓集团要求,要强化思想认识,深入贯彻习近平 总书记关于安全生产的重要论述,抓早抓小、主动作为, 厘清责任分工,拧紧责任"发条";抓好制度落实,提 升执行力,发挥制度的刚性约束力;抓牢薄弱环节,抓 好疫情防控和生产经营工作的同时,全面落实安全生产 责任。

资产运营集团围绕"消除事故隐患,筑牢安全防线", 切实落实安全生产主体责任开展专题宣讲,强调落深落 细责任体系、防控体系,以整治为抓手,加快建立科学 有效的防控体系。统筹抓好各项保障举措,夯实安全生 产工作基础,推动形成长效工作机制,切实提升本质安 全水平。以更高标准、更严要求、更实作风,搞好搞活"安 全生产月"系列活动,对标对表安全生产专项整治行动方案,推动整治工作整出成效。

弘业期货要求,公司上下要提高政治站位,深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述,把安全发展理念树得更牢。公司领导干部要深入基层、带头宣讲,切实提升全体员工的安全意识。抓好安全基础工作,全面强化履职担当。强化责任落实,建立安全隐患排查和安全预防控制体系,扎实推进安全生产治理体系和治理能力。抓好推进落实,共同筑牢安全防线。

爱涛文化集团组织观看企业安全隐患排查与治理宣传警示片,强调要强化红线意识和底线思维。进一步建立完善全员到位的安全生产责任制,严格落实"党政同责,一岗双责"。对照安全生产专项整治行动要求,对2019年度安全生产考核丢分项进行全面梳理排查,落实整改要求,形成整改闭环,建立长效工作机制。

集团总裁办、安全管理部以及苏豪置业公司对食堂员工进行消防安全实操考核,逐个考察员工防火、防电、防燃气泄漏及相关险情处置能力,巩固安全生产培训成果,进一步强化食堂员工的安全生产意识,促进安全生产工作有序开展。

(集团党委办公室、天泓集团、资产运营集团、弘 业期货、爱涛文化集团、投资集团、集团总裁办公室)



# 王正喜董事长赴弘业期货宣贯全国两会精神

6月4日,王正喜董事长赴弘业期货,传达宣贯全国两会精神,调研生产经营和疫情防控工作,把两会精神落实在企业改革发展实践中。

王正喜首先传达了习近平总书记参加团组审议讨论时的重要讲话和十三届全国人大三次会议、全国政协十三届三次会议的主要精神,以及省委娄勤俭书记在全省传达全国两会精神大会上的讲话精神,对政府工作报告中"六稳""六保"等内容谈了体会、做了解读,让两会精神直达基层一线。

随后,王正喜听取了弘业期货 1-5 月份经营情况汇报,并与参会人员交流,对弘业期货在疫情防控、生产经营等方面取得的成绩给予充分肯定。就下一步工作,王正喜要求:一是认真学习领会全国两会精神特别是习近平总书记重要讲话精神,以新思想统一思想、以新理念指导发展,坚持稳中求进工作总基调,科学谋划好"十四五"规划,努力发挥金融服务实体经济的功能作用,为落实"六稳""六保"做出应有贡献。二是坚定夺取双胜利的信心,在做好疫情防控的前提下,大力推动主业创新发展,要辩证看待当前经济形势,在危机中寻找机遇,在变局中开创新局,努力对标先进创建一流企业。三是以改革为动力,持续解放思想,进一步健全市场化经营机制、用人机制、薪酬机制等,在巩固传统业务的同时,大力培育和壮大创新业务,努力提升企业核心竞争力。四是加强人才梯队建设,发挥好"传帮带""师带徒"作用,加大年轻干部的培养使用力度,加强业务团队建设,对于企业急需的专业人才,采取内培外引相结合的方式,用更灵活的机制招引人才,为企业可持续发展夯实基础。五是坚持底线思维,依托信息化手段,加强风险防控,特别是面对当下复杂严峻的市场形势,要把潜在风险考虑的更全面,把应对措施谋划的更有效,把风控控制在合理范围内。六是领导班子要不断增强"四个意识",特别是政治意识、规矩意识,发挥好领头羊的作用,率先垂范,带领企业行稳致远,要加强党的建设,切实发挥党建在凝聚职工、服务发展中的重要作用。

集团党办、人力资源部有关负责人,弘业期货领导班子及部分职能部门负责同志参加会议。

(集团党委办公室)



# 苏豪控股集团组织召开云上广交会座谈会

6月22日下午,苏豪控股集团召开专题会议,就集团外贸企业参加云上广交会情况进行座谈交流。苏豪控股集团 党委书记、董事长王正喜、控股集团副总裁张朝武,以及集团贸易发展部、苏豪股份、弘业股份和苏纺集团相关负责人 参加会议。

座谈会上,三家外贸企业分别汇报了参加此次云上广交会的前期准备、展会组织、云上直播等各项工作,分享了 各自的经验做法和心得体会,也交流了首次参加线上展会面临的困难和存在的问题。

王正喜充分肯定了三家企业积极备战"云展览"、努力推进"云交易"的工作热情和辛勤付出。他指出,新冠肺炎疫情仍在持续,下半年外贸环境依然严峻复杂,集团各外贸企业一要深刻认识线上展会对传统外贸营销模式的重大变化影响,要以互联网思维重新定位谋划传统外贸业务;二要进一步增强外贸转型升级的紧迫感,做精做优做专产品,发挥集团优势,在产业链供应链上做文章、下功夫;三要及时总结云上广交会的参展经验教训,加大信息技术的运用,加大软硬件投入,挖掘出、培养好一批掌握新媒体技术的年轻员工;四要在集团层面加强规划指导,加快推进集团电商业务的融通发展、共享共荣,以跨境电商的发展助推外贸企业竞争力的提升。

张朝武就各企业出口产品转内销工作进行组织部署。

(集团贸易发展部)

# 周勇总裁开展"十四五"规划前期调研 及汛期安全生产检查

为推进"十三五"规划目标顺利收官,切实做好"十四五"规划编制开局工作,6月,苏豪控股集团周勇总裁分别到苏纺集团、天泓集团、省文物总店调研,广泛听取各方面意见,交流发展思路,对有关工作提出具体要求。

在天泓集团,周勇肯定天泓集团对汽车行业趋势的总体判断和业务发展的深入思考,他要求,天泓集团今年要推动混合所有制改革出成果,实现与业绩挂钩的员工持股动态调整机制,在年内引进战略投资者;要研究对接资本市场的路径,今年完成股改;要围绕国家宏观政策优化品牌布局,尤其是要研究科技创新对汽车生产消费模式改变的引领作用,在品牌适度多元化,提升新能源汽车的市场占有率上下功夫。要切实做好依法合规经营工作,防范化解风险。公司党委要加强领导,层层

落实责任,强化监督,对审计发现的问题即知即改,尽早保质保量完成有关问题的整改工作。要全面梳理完善各项制度,确保管理制度的合规性,加强生产经营、财务审计、工程项目建设的管理,树立红线意识。要继续做好疫情防控和复工复产工作。落细落实常态化疫情防控措施,把安全生产责任扛在肩上,全员积极参与安全生产月活动,消除安全隐患,筑牢安全生产防线,守住底线。要着力提高公司经营管理质量,提升ROE水平,齐头并进、补齐短板,为集团高质量发展多做贡献。

在苏纺集团,周勇肯定公司抓住先机出口防疫物资的做法。他强调,苏纺集团的贸易业务有特点,业务团队有经验,资产重组已经完成,达到了预期的水平。下一步,要提升抢抓机遇的能力,加快传统外贸业务的转型升级,探索适合企业的新业态、新发展模式。要完善

SROUP NEWS | 集团要闻



供应链布局,拉长服务链条,寻求新的利润增长点。要进一步解放思想,担当作为,把对接资本市场的步子迈大一点。要将集团研究的扶持政策下沉到业务一线,放水养鱼,支持业务团队干事创业。要重视人才的培养与引进,提升设计研发能力,树立"什么样的人才服务什么样的企业"的观念。

在省文物总店,周勇考察了店内瓷器、玉器、实木家具等文物商品,听取总店经营模式、业务拓展、改革创新等方面的汇报,对江苏省文物总店能在这么短的时间内筹备开业及爱涛文化集团关于文物总店发展的深入思考给予肯定。他要求文物总店着力发挥省属企业品牌优势,以加快实现业务经营扩规模、上水平为着力点,提高企业市场地位;以深入混改,引进战略投资者、搭建员工持股平台、优化管理团队为突破口,解决经营中的资金、机制、人才问题;以搭建互联网平台、建立买方卖方数据库为企业创新重点,实施精准营销、精确服务,维系好客户与合作伙伴关系,提升企业价值。

调研期间,周勇还以"四不两直"方式突击爱涛文创园检查夏季防汛安全生产情况,重点查看园区在建工地、总配电房、爱涛文创大厦及爱涛天成大酒店地下车

10



库等区域,详细询问园区在汛期的安全防范措施、物资储备情况及施工现场安全管理措施,并就现场情况提出要求:一是深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神,统筹推进疫情防控和夏季防汛工作;二是做好"防大汛、抢大险"准备,切实强化地下室、总配电房等重点安全区域的各项防汛措施落实,确保爱涛文创园区汛期安全;三是持续做好常态化疫情防控工作,推进施工项目复工复产;四是建立健全应急管理制度及事故报告制度,重要情况按规定及时上报。

(集团总裁办公室)

# 苏豪控股集团领导协调推进省重大项目

6月22日,汤山康养小镇的颐乐学院、文博中心、主题商业三大公建配套设施全面开工。此前,苏豪健康产业公司、小镇投资公司董事长周谦带队到汤山温泉旅游度假区管委会,就进一步发挥股东优势、深化政企合作、加快公建设施进度等事项进行研究商定。三方股东表示将秉承一贯的友好合作关系,根据各级政府要求,按照小镇规划方案,主打汤山康养特色IP,将汤山温泉康养小镇的美好发展蓝图绘到底,为推动我省老龄化事业高质量发展作出应有的贡献。

(健康产业公司)

# 四川绵竹文旅局调研集团文化板块

6月1日,四川省绵竹市文化体育广播电视旅游局党组书记、局长钟声一行调研集团文化板块。苏豪控股集团副总裁唐进接待并主持座谈,集团文化板块有关公司负责人参加会议。

唐进对绵竹市文旅局钟声局长一行调研集团文化板块表示欢迎,希望此次调研能为双方未来合作打下良好基础。

钟声介绍,绵竹是具有深厚历史文化底蕴和鲜明地方特色的古城,每年举办的年画节是当地春节迎新活动中不可 缺少的组成部分。今年将迎来第 20 届绵竹年画节,他希望从今年开始,能够通过与苏豪控股集团文化企业的合作,创 新突破,把年画节举办得年年有新意,届届有提升。

文化集团致力于以特色节庆平台带动地方产业发展,形成可持续发展的节庆经济模式,未来将通过与海外中国文化中心合作,积极推动中国非物质文化遗产绵竹年画走向国际,全力为绵竹文化产业发展提供服务。双方就举办年画节以及网络直播等业务达成初步合作意向。

(爱涛文化集团)



# 苏豪控股集团纪委召开 2020 年上半年党支部纪检委员座谈会

6月28日,苏豪控股集团纪委组织召开2020年上半年党支部纪检委员座谈会,集团纪委书记、派驻监察专员陈万宁出席会议并讲话。集团总部及二级子公司专兼职纪检干部、各党支部纪检委员代表参加会议。

陈万宁在讲话中表示,企业纪检监察体制改革以来,集团党支部纪检委员队伍建设取得了一定成绩,集团及二级子公司均建立了党支部纪检委员管理办法或履责清单,各公司根据自身实际情况,不断加强对支部纪检委员的领导,强化教育培训,纪检委员的责任意识和工作质效不断提升。对如何更好地发挥支部纪检委员的基层监督作用,陈万宁提出几点意见,要求纪检委员进一步提高思想认识、树牢身份意识,不断增强履职本领,敢于担当负责,积极探索实践有效的工作方法,不断拓展日常监督的广度和深度,切实担负起党章赋予的职责使命,做立场坚定、意志坚强、行动坚决的表率。陈万宁同时要求集团各纪检机构要协助党组织高标准选人用人,配齐配强支部纪检委员,加强对纪检委员的管理、监督和业务指导,为纪检委员履行职责提供有力组织保障。

来自相关二级子公司的 4 名党支部纪检委员代表,天泓集团纪委书记做交流发言。发言代表在交流中紧扣自身职责定位,回顾自身履职情况,总结经验、提出问题和意见建议。为配合座谈会的召开,集团纪委同步举办了纪检监察"实务周周讲"活动,由集团审查调查部纪检监察员、爱涛文化产业公司党总支纪检委员林伟作"如何有效发挥兼职纪检委员作用,构建协同高效的监督体系"的主题发言。

(集团纪委办公室)

# 12 ###ARHII

# 苏豪霓裳, 云上见

——集团外贸板块积极参加第 127 届线上广交会



127 届线上广交会自 6 月 15 日开幕以来,集团外贸板块三家主力子公司苏豪股份、弘业股份、苏纺集团参会热情高涨,大批业务一线人员化身主播,踊跃试水,云上带货。三家二级企业采取"主直播间+普通直播间+驻外直播间"的模式,共设 41 个直播间,累计直播超过 547 场,累计观看时长 2,346 小时。

本次展会,控股集团合计 177 个展位,参展商品涵盖内衣、童装、男女装、家居用品、家用纺织品、玩具、宠物用品、礼品、箱包、编织品、面料、卫浴用品等。 共上传展品照片近 4000 张,制作三维展示展品 20 个,制作宣传视频 7 份。

外贸子企业从 4 月中旬起开展筹展和准备工作。组成专项工作小组,定期召开协调会,根据大会和省商务厅各阶段的具体要求和部署推进相关准备工作; 优选精选展品,购置调试硬件设施,选址并搭建直播间; 积极组织各类培训,包括广交会、省商务厅以及腾讯官方发布的针对

本次线上系统平台的各类学习,针对外贸业务人员均未接触过直播的现状,邀请江苏省演艺集团老师开展专题培训。

参展期间,集团领导高度关注并深入直播现场调研指导;外贸子企业分工协作,排出要点,有序推进,加强落实。各参展单位和员工严格遵守大会和江苏省团部的各项要求,充分认识线上线下形式不同、要求相同,严格遵守知识产权、意识形态、言论等各方面纪律,合规有序开展直播工作;"主播"团队熟练掌握要点,熟记直播文案内容,充分利用图片、视频、提示板等,与客户及时沟通互动。服务保障工作一丝不苟,确保做到信息实时反馈、问题及时解决、方案随时调整。下一步,集团将在总结线上广交会经验基础上,加大信息技术的运用和软硬件投入,激发年轻员工的热情并加强培训,继续加快推进电商业务发展,利用好跨境电商相关政策,勇于突破,推动外贸工作转型升级。

(集团贸易发展部)

GROUP NEWS | 集团要闻 NEWSLETTER | 集团简讯 NEWSLETTER | 集团简讯

# 苏豪控股集团下属子公司开展 庆祝中国共产党成立 99 周年系列主题活动

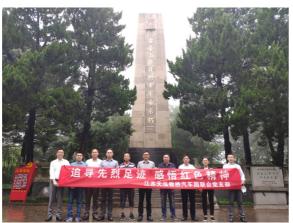
6月底,为迎接中国共产党成立 99 周年,天泓集团、弘业期货组织"七个一"活动,通过制作一份生日贺卡、重温一次入党誓词、唱一支革命歌曲、写一幅书法作品、朗诵一段经典文章、作一首诗歌、开展一场红色教育活动等,展现新时代党员健康向上、奋发有为的精神风貌,为集团高质量发展提供坚强政治保证。

天泓集团将党员"政治生日"与政治理论、党性教育、党员志愿服务相结合,开展丰富多样的主题活动,进一步引导广大党员牢固树立"四个意识",坚定"四个自信",做到"两个维护",把智慧和力量凝聚到实现党的宏伟目标上来。

弘业期货近50名党员开展"春潮拍岸干帆竞,同心奋斗正当时"主题党日活动。通过参观大桥纪念馆、渡江胜利纪念馆,深刻领悟共产党人的初心与使命,见证党领导人民群众建设新中国所取得的丰功伟绩。

(天泓集团、弘业期货)





# 资产运营集团爱涛天禧明庭项目加推再传捷报

6月8日,天禧明庭项目1、4幢楼顺利加推,开盘当日去化良好,房源基本售罄,实现销售金额2亿元。资产运营集团宁镇区域公司积极拓展客源渠道,开展精益化营销,强化宣传推广实效,项目按序时进度顺利交付,加推的132套房源,中签率仅为14.6%。下一步,宁镇区域公司将继续秉承精益求精的工匠精神,在资产运营集团的领导下,努力将爱涛天禧明庭项目打造成高标准的精品工程、高质量的放心工程、高口碑的惠民工程。

(资产运营集团)

# 南京市商务局、秦淮区领导调研弘业股份

6月10日上午,南京市商务局党委副书记庄岩,秦淮区副区长宗宁虎一行到弘业股份,调研企业生产经营和跨境电商工作开展情况。弘业股份领导班子成员、电商部总经理及有关职能部门负责人等参加调研会。庄岩详细了解疫情下弘业股份遇到的困难和问题,肯定了弘业股份抓疫情防控和生产经营的工作成果,表示会发挥政府职能,支持弘业股份解决发展难点,为企业发展创造良好市场环境。

(弘业股份)

# 苏豪控股集团领导调研爱涛文化集团

6月9日,苏豪控股集团副总裁唐进调研爱涛文化集团,听取公司关于落实重点工作任务、安全生产工作情况的汇报,唐进要求文化集团继续推进重点工作,积极开展文化贸易电商业务,寻求优质合作伙伴。利用好江苏省文物总店这块金字招牌,形成特色运营模式。探索企业混合所有制改革,形成具体工作方案。落实安全生产责任制,定期排查重点项目与薄弱环节,加强安全生产宣传教育。

(爱涛文化集团)

# 苏豪控股集团组织工会工作培训讲座

6月9日下午,苏豪控股集团工会联合会组织开展工会工作培训,邀请江苏省总工会干部学校刘瑛教授,作题为"推进企业高质量发展中的工会职责"的辅导讲座。刘教授深入讲解了习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,分析了工会在推进企业高质量发展中的职责,并对提升集团工会工作水平提出了建议。集团工会干部参加培训。

(集团工会联合会)

# 雨花台区市场监管局检查健康产业公司二类医疗器械经营许可备案资格

为抓住防疫物资业务的市场机遇,健康产业公司3月取得了二类医疗器械经营备案凭证。6月9日上午,雨花台区市场监管局药监科二类医疗器械备案资格认定检查组到公司进行二类医疗器械首次备案认定资格检查。通过翻阅资料、实地查看仓库等方式,检查组总体认可了公司备案资格并提出了整改意见。

(健康产业公司)

# 弘业股份第三党支部开展主题党日活动

6月12日,弘业股份第三党支部开展以"促党建、聚合力、促发展、筑和谐"为主题的党日活动。党员们先后参观了平山堂、谷林堂、史可法纪念馆及弘业永恒扬州研发中心,了解领悟古代先贤清风廉政事迹中蕴藏的廉政文化内涵,缅怀祭奠历史英雄,追忆先烈爱国精神。公司第三党支部全体党员、发展对象及积极分子参加此次活动。

(弘业股份)

NEWSLETTER | 集团简讯

# 弘业股份电商部与苏豪股份开展座谈交流

6月1日下午,弘业股份电商部与苏豪股份召开跨境电商业务交流座谈会,探讨利用跨境电商平台,进一步整合集团优势资源的可行性。会上介绍了弘业股份跨境电商发展历程及电商部平台化建设情况,提出了建设弘业购内销平台、苏豪集团跨境电商线上平台、ERP全流程覆盖系统等工作思路。双方交流中明确,要利用线上广交会平台推进集团传统外贸板块转型升级,组建线上系统,以优质产品参与电商业务。

(弘业股份)



# 天泓集团承办全省第七届二手车 鉴定评估技能大赛

6月12日,2020 "天泓杯"第七届江苏二手车鉴定评估技能大赛在天泓集团南京板桥汽车园举行,来自全省各地的18支团队、60多名选手参赛。省消保委、省质监院、省汽车流通协会、南京雨花开发区管委会和天泓集团相关领导出席开幕式。活动中,天泓二手车代表队获得大赛团体赛季军、优秀组织单位,天泓两名选手分别获得个人赛亚、季军。同时,来自天泓的上一届个人赛冠军选手还被授予"江苏省技术能手"称号。

(天泓集团)

# 天泓集团开展结对共建活动

6月8日上午,天泓集团本部联合党支部与翠竹园 社区居委会党支部开展结对共建活动,双方签订了社企 共建协议,将发挥双方优势,定期开展共建活动,为党 建工作注入新活力。签约仪式结束后,双方党支部组织 开展了第一次结对共建活动——参观学习"垃圾分类" 讲社区。

(天泓集团)



# 天泓集团企业新型学徒制培训班开班

6月23日,天泓集团企业新型学徒制培训班在南京天泓板桥汽车园正式开班,市人社局、公交集团以及天泓集团领导为企业新型学徒制培训班揭牌,天泓集团旗下各经营单位的36名学员以及企业导师参加仪式。组织企业新型学徒制培训班是天泓集团与南京市公用事业技工学校校企合作的深化落地,是公司加强企业技能人才队伍建设、推动产业转型升级的有益尝试。

(天泓集团)

# 资产运营集团纪委召开党支部纪检委员座谈会

6月5日,资产运营集团纪委组织召开党支部纪检委员座谈会,传达上级有关会议精神及文件要求,解读《资产运营集团党支部纪检委员责任清单》《资产运营集团纪委党风廉政建设例行约谈及纪检干部谈心谈话实施办法(试行)》,围绕廉洁风险防控、党风廉政建设和反腐败工作落实情况,常态化疫情防控与复工复产专项监督、安全生产专项整治监督等方面对下一阶段的监督重点工作进行了部署,要求专兼职纪检人员认真落实"打铁必须自身硬"专项行动。资产运营集团所属党支部纪检委员和纪检工作人员参加会议。

(资产运营集团)

## 弘业期货纪委组织开展"纪检实务周周讲"活动

6月10日下午,弘业期货纪委组织开展首场"纪检实务周周讲"活动,传达控股集团纪委关于开展纪检监察"实务周周讲"精神。会议强调,"实务周周讲"活动是控股集团纪委创新教育培训方式的重要举措,要充分利用这一重要平台,以"上级+弘业期货"的模式提高培训学习密度,提升纪检干部业务能力水平,发挥理论指导工作实践的作用;形成"人人上台讲"的轮讲机制,营造学以致用的良好学风。

(弘业期货)

# 弘业资本获批多品种做市商资格

6月,弘业期货旗下弘业资本公司获批上海期货交易所热轧卷板、纸浆及大连商品交易所焦煤、焦炭期货做市商资格。其中焦煤、焦炭品种做市商资格为全市场首批。

( 弘业期货)

# 苏纺集团开展党课大讲堂活动

6月16日下午,苏纺党课大讲堂活动开讲,特邀 抗 "疫"战斗中"最可爱的人"——来自江苏省第五 批支援湖北医疗队南京二队队长、南京市第一医院的 戚建伟副院长和队员南京市第一医院李晓梅护士,生 动讲述他们的抗 "疫"故事。苏纺集团本部及所属在 宁企业泓瑞公司、舒逸公司的中共党员、入党积极分子等共计80人参加了本次活动。

(苏纺集团)





# 苏豪控股集团"十四五"发展战略 规划编制工作方案

"十四五"发展战略规划是今后五年集团改革发展和党的建设各项工作的行动纲领。根据《省国资委关于省属企业打好创建一流企业三年行动计划收官战和编制"十四五"发展战略规划的通知》,为全面做好集团"十四五"规划编制工作,现制定方案如下:

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实省委省政府"六个高质量"部署要求,立足实际、谋划长远,以新发展理念为统领,以高质量发展为主线,以问题为导向,厘清集团面临的形势、机遇和挑战,科学制定"十四五"发展的总体目标、主要指标、工作任务、实现路径,形成有指导性、操作性和特色性的"十四五"规划,进一步增强优势、补齐短板、拓展空间,引领和促进集团持续健康发展。

### 二、编制原则

一是坚持目标导向与问题导向相统一。围绕高质量 发展的目标要求,突出创新,以更宽广的视野谋划和制 定企业转型发展的路线图、时间表和任务书。集团主业 可以根据企业发展状况和时势变化进行适时调整,可以 探索进入符合国资监管要求、利于企业长远发展的新业务领域,推动集团整体转型发展。同时,要聚焦企业改革发展中的突出问题,明确破解难题的途径和方法,在解决问题中向着既定目标迈进。

二是坚持战略性与操作性相结合。认真总结"十三五"规划执行情况,对于在"十三五"提出且仍需在"十四五"期间持之以恒加以推进的重大战略及事项,要保持规划的连续性、一贯性和严肃性,做到有效衔接。编制"十四五"规划要充分考虑国内外市场形势以及中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情等影响,科学制定"十四五"发展的目标、任务、措施。规划目标和任务措施要尽可能具体明确、可以衡量、切实可行,做到可操作、易评估、能落实。

三是坚持全面统筹与突出重点相协调。规划要全面 统筹业务与党建、经营与管理、改革与转型、人才与团 队等各方面,推动企业整体发展。同时,要突出重点,切实把省委省政府、省国资委关于深化国企改革、加快 高质量发展的有关要求细化、实化,在公司治理机制、资源整合、主业转型、集团管控等方面纵深推进,进一步优化企业定位、主业结构、组织架构、发展路径等。

四是坚持上位要求与下位需求相衔接。集团"十四五" 规划要围绕省委省政府战略部署,与全省总体规划、发 展战略、产业政策等做好衔接,在服务和融入省重大战 略中体现功能作用、拓展发展空间,切实增强规划的引导作用。各企业规划要围绕集团发展方向和原则,突出针对性和可操作性,确保提出的目标和举措顺应趋势、引领发展。

五是坚持对标行业标杆与立足自身实际相融合。继续推进一流企业创建工作,本着"跳一跳够得着"的原则,对标同行先进企业,将标杆企业经验与自身实际相结合,合理设定奋斗目标,明确达标路径。推动优质资源向优质企业集聚,着力培育和打造在行业内可以争创一流的骨干企业、优势业务。

### 三、工作进度安排

- (一)前期调研阶段(2020年5月—7月)。认真总结"十三五"发展经验及存在问题,把未来形势分析透,把自身优劣分析透,把前进方向选择准。在深入调研的基础上,提出纳入"十四五"规划的重点内容,包括总体目标、重点任务、主要措施等,形成规划的基本思路和框架提纲。适时召开规划编制工作启动会,邀请外聘专家参会,为集团"十四五"转型方向、路径选择提供参考。
- (二) 编制起草阶段(2020年8月—9月)。根据规划提纲,形成集团"十四五"规划征求意见稿。各子企业规划编制工作同步推进,9月底前上报规划要点初稿。
- (三)修订完善阶段(2020年10月—11月)。广 泛征求集团内外意见,对规划进行修订完善,基本完成

集团及各企业"十四五"规划文本。待省"十四五"规划发布后,进一步修订完善规划文本,做好配套衔接。

- (四)审核报批阶段(2020年底前)。集团"十四五" 发展规划经集团董事会审议后,上报省国资委。各企业 规划履行内部决策程序后,报集团。
- (五)发布宣贯阶段(2021年一季度)。正式发布集团"十四五"规划并进行宣贯。各子企业发布各自规划并组织宣贯。

各二级企业"十四五"规划编制工作进度由各企业 自行安排,原则上要与集团工作进度基本保持一致。

### 四、组织保障措施

- (一)加强组织领导。集团已经成立"十四五"规划编制工作领导小组,由集团主要领导担任组长,其他班子成员任组员。领导小组下设起草小组,起草组成员从集团总部和各业务板块抽调精干人员组成。各公司要把"十四五"规划编制工作列入重要议事日程,明确责任、精心组织,组建工作专班,参照集团方案同步完成各阶段工作。
- (二)發化工作保障。各公司各部门要全力支持、配合规划编制工作的开展,对于参加集团规划编制起草工作的人员,要做好工作上的组织协调,确保规划编制工作有序推进、按期完成。
- (三)成立专家组。坚持开门编制规划,由集团董事会战略规划委员会牵头,外聘有关专家、学者组成专家组、为集团规划编制提供咨询、论证等智力支持。



# ADVANCED DEEDS | 先进典型

"五一巾帼标兵岗"泓瑞进出口公司轻纺事业部:

# 用奋斗描绘江苏外贸行业巾帼岗的青春画卷



苏豪泓瑞进出口公司轻纺事业部主营毛绒玩具及家纺出口业务,拥有16名员工,其中女职工12名,平均年龄35岁,这一支充满青春与梦想的集体,她们披荆斩棘,一直活跃在国际市场开拓、外贸产业链、国际供应链建设的一线,为苏豪控股集团贸易高质量发展不断挥

洒青春和汗水,用脚步丈量产品走向国际的距离。她们 危中寻机,为江苏外贸行业高质量发展增光助力。

**创新奋斗,业绩突出攀新高。**轻纺外贸产业是江苏传统优势产业,但市场单一化、产品品牌化不足现象较为明显,该事业部也不例外。2014年以前,大约有

20%的业务量都来自于俄罗斯、乌克兰等地区,由于市 场不稳定、卢布贬值等时常出现,经营业绩受冲击很大。 为了减小冲击,该事业部迎难而上,拧成一股绳,主动 调整轻纺玩具产品结构和市场结构,提高设计能力和开 发能力,经过一年多的努力,初步形成自主开发设计产 品的核心优势,新产品受到市场的认可,新开发的市场 业绩也稳步提升。2016年起,在市场和业绩稳中有升 的情况下,该事业部不满足、不松劲,整合产业链上下 游企业,深入挖掘客户需求,进一步细分客户及市场, 大力开发功能性玩具及收纳产品,受到市场欢迎。习总 书记说: "人类的美好理想,都不可能唾手可得,都离 不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗"。事业部员工有 梦想肯奋斗, 部门业务规模稳步上扬, 自营业务比例超 90%。2016年-2018年的出口创汇额超700万美元, 实现利润超300万人民币。2019年,为克服中美贸易 摩擦影响,该事业部 10 位业务员主动联合供应链企业抱 团出击香港玩具展和广交会,捕捉最新行业信息,增加 客户粘合度,到美国上门拜访客户,取得新订单。2019年, 出口规模逆势而上,完成创汇 1300 万美元。

担当作为,多方筹措战疫情。2020年初,新冠肺炎疫情蔓延使国内口罩、防护服等防疫物资紧缺,为打赢这场疫情防控阻击战,苏豪控股集团号召所有子公司和业务单位发挥国内外市场渠道优势,最大限度筹集调度防疫物资,支援湖北。轻纺事业部在负责人顾南燕的带领下立即投入防疫阻击战,利用进出口贸易的资源优势组织协调国内外资源,协调下游工厂,第一时间将8万只一次性医用口罩出口转内销。1月29日发货,1月31日到达公司,由控股集团统一调配。同时积极联系国外客户,在预定的韩国的4万只口罩到货有困难时,不抛弃不放弃,成功进口以色列N95级别口罩1万只,2月12日运抵南京。疫情是命令,防控是责任,轻纺事业部听命令,扛责任,在此次疫情防控战中发挥出独特作用,为抗击疫情贡献出新时代的巾帼力量。

**勇于奉献,团队精神凝合力。**业务拓展战斗力来自团队凝聚力。顾南燕重视团队建设和业务人员培养,荣获多项荣誉。她常常鼓励大家,要把当前"工作"作为"事业"对待,是一辈子的事。轻纺事业部的同志都处于家庭负担较重的阶段,但大家都能克服困难,舍小家顾大家。订单交期集中时,为保证客户交货期,团队一起在工厂加班。夏天的厂房里又闷又热,女同志们就拿大塑料袋裹住自己,在生产一线上陪着工人一起干,后来站得脚肿了鞋子都穿不进,却仍然光脚坚持。冬日的厂房又寒又潮,人员进出让空调的热气很快流失,女同事们陪着车工加班。战严寒斗酷暑,抢货出货,与一个个供应商成了好朋友。坚定的信念是十年如一日的坚持动力,不管在工作中还是生活里,事业部同志们已经像家人一般,共同扶持、相互依靠、共度难关。

梅花香自苦寒来。目前,事业部老中青合理搭配, 人才梯队良性发展。在业务上坚持以老带新,不定期组 织业务交流,团队意识进一步提高。就是这个温馨和谐 的集体,用不懈奋斗描绘着江苏外贸行业巾帼岗的青春 画卷。



CLEAN GOVERNMENT | 廉政建设

# 全面系统规范公职人员惩戒制度 | 解读《公职人员政务处分法》



6月20日,十三届全国人大常委会第十九次会议表决通过《中华人民共和国公职人员政务处分法》。这是新中国成立以来第一部全面系统规范公职人员惩戒制度的国家法律。

在监察法以法律形式明确政务处分概念的基础上,通过立法健全完善政务处分制度,是强化对公职人员监督的需要,也是完善党和国家监督体系、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容和重要保障。

### 强化对公职人员监督,推动全面从严治党治吏

政务处分是对违法公职人员的惩戒措施。公职人员 是中国特色社会主义事业的中坚力量,在国家治理体系 中处于特殊重要位置。制定政务处分法,有利于强化对 公职人员的全面监督,推动全面从严治党治吏。

记者注意到,在监察法提出政务处分概念之前,对公务员、事业单位工作人员的惩戒称为"处分",其依据是公务员法、行政机关公务员处分条例、事业单位人

员管理条例、事业单位工作人员处分暂行规定等法律、 行政法规和规章。

在党纪处分覆盖全体党员的同时,"处分"却未能 覆盖所有行使公权力的公职人员,监督惩戒的对象上还 留有空白地带。比如,对于存在违法行为的非党员村委 会组成人员,由于其既不是党员,也不是公务员或事业 单位工作人员,对其"微腐败"等违法行为无法给予处分, 难以形成有效震慑。

"制定公职人员政务处分法,把法定对象全面纳入处分范围,使政务处分匹配党纪处分、衔接刑事处罚,构筑惩戒职务违法的严密法网,有利于实现抓早抓小、防微杜渐,建设一支忠诚干净担当的公职人员队伍。"中央纪委国家监委法规室有关负责人表示。

### 规范政务处分活动,提高监察工作法治水平

政务处分法的出台,是不断总结实践经验、解决具体问题,精准立法的结果。

监察法对政务处分制度作了原则规定,没有对应当给予政务处分的违法行为以及政务处分的适用规则、程序等作出具体规定。监察法施行后,为解决工作急需,中央纪委国家监委制定了《公职人员政务处分暂行规定》,作为实施政务处分的过渡性规范,为起草政务处分法探索经验。

应运而生的政务处分法,一个突出特点是着眼于构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系,整合完善与党纪处分相对应的政务处分制度。比如,在明确监察机关和公职人员任免机关、单位各自职责的同时,统一设置处分的法定事由和适用规则,保证处分适用上的统一规范。

对公职人员的管理监督薄弱、处分程序不规范、处 分决定畸轻畸重、对国有企业和基层群众性自治组织中 的公职人员处分缺乏法律依据等,是监督惩戒中的突出 问题。对此,政务处分法坚持问题导向,在将散见于不 同法律法规中的处分依据统一起来的同时,结合现有公 务员、事业单位管理人员处分制度等,充实完善应当给 予政务处分的违法情形、处分幅度、适用规则和程序, 补齐制度短板。

以细化违法情形为例,草案二审稿第三章已对违法 行为及其适用的政务处分作了明确规定,为进一步明确 应予政务处分的违法行为,草案三审稿根据各方面意见 建议,增加"篡改、伪造本人档案资料的,予以记过或 者记大过;情节严重的,予以降级或者撤职"的规定, 并将"诬告陷害,意图使他人受到名誉损害或者责任追 究等不良影响"纳入处分情形。这些已成为法律条文的 新增规定,体现出鲜明的问题意识和问题导向。

注重纪法协同、法法衔接是此次立法的又一亮点。 记者注意到,政务处分法在处分情形、处分权限和程序、 处分后果上与公务员法等现行法律法规的规定保持协调 衔接,保证法律之间的和谐统一。同时,注重与党纪的 衔接,推动党内监督和国家机关监督有效贯通。

比如,对政务处分作出相关规定的同时,明确政务 处分与公职人员任免机关、单位的"处分"并行,通过 法法衔接织密监督网络。

再如,在"从重给予政务处分"和"从轻或者减轻给予政务处分"的相关规定中,既体现党纪处分惩前毖后、治病救人的精神,又衔接党规国法中对从重从轻减轻情节的规定,更加精准地体现宽严相济。

"政务处分对公职人员有重要影响,关系公职人员 切身利益,作出政务处分决定应该严格依法规范进行。" 中央纪委国家监委法规室有关负责人表示,制定政务处 分法,明确实施政务处分的主体,应当坚持的法律原则, 处分事由、权限和程序,被处分人员维护合法权益的救 济途径等,有利于推进政务处分的规范化、法治化水平, 提高监察工作的法治水平。

# 完善监察制度,推进国家治理体系和治理能力 现代化

党的十九届四中全会《决定》对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出专门部署,明确提出健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。

政务处分法是首部全面系统规范公职人员惩戒制度 的国家法律,也是国家监督体系中的一部重要法律,对 于完善监察制度,推进国家治理体系和治理能力现代化 且有重要章义。

从立法目的看,制定政务处分法是为了规范政务处分,强化对所有行使公权力的公职人员监督,消除死角和盲区,确保权力规范运行。这是在深化国家监察体制改革,实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖的背景下取得的最新制度成果,是完善监察制度的成功实践,是健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系的重要一环。

从立法内容看,通过与党纪的衔接,发挥协调效应,将《中国共产党纪律处分条例》等党内法规关于违反纪律情形的具体规定,根据公职人员的特点有针对性地进行吸收和完善,形成与党纪处分相贯通的政务处分制度。对处分情形、处分后果等作出明确细致的规定,开列"负面清单",在纪法贯通中体现严管厚爱,有利于提升监督效果,把制度优势转化为治理效能。

从立法过程看,政务处分法起草工作贯彻科学立法、 民主立法、依法立法的要求,严格依法启动立法工作程序, 经过广泛征求意见、不断修改完善,最终由十三届全国 人大常委会第十九次会议审议通过。这一过程,正是推 进国家治理体系和治理能力现代化,加快形成完备的法 律规范体系的生动实践。

"政务处分法深入贯彻落实党中央关于深化国家监察体制改革的决策部署,进一步完善监察制度,规范政务处分活动,加强对所有行使公权力的公职人员的监督,推进国家治理体系和治理能力现代化,其制度规范是可行的,现在出台是必要的、适时的。"参与草案审议的一名法学专家告诉记者。

(转自中央纪委国家监委网站)

23





# 国务院常务会议确定持续优化营商环境激发市场主体活力的措施

会议指出,要按照"六稳""六保"工作要求,既立足当前,围绕保上亿市场主体,落实好已部署的财政、社保、金融等规模性 纾困政策,又着眼长远,用改革的办法打造市场化法治化国际化营商环境,更大激发市场主体活力。一要强化为市场主体服务。加快 推动工程建设项目全流程在线审批。积极探索对需要许可证的行业实行"一证准营"、跨地通用。二要为就业创业提供便利。完善对 新业态的包容审慎监管,引导平台企业降低佣金、条码支付手续费等,促进灵活就业。清理教育、医疗、体育等领域不合理准入条件。 三要优化外资外贸环境。授权全国地级及以上城市开展外商投资企业注册登记。进出口环节监管证件原则上"单一窗口"一口受理。

(来源:新华网)

# **⑥ 资本市场改革持续提速 护航经济转型升级**

上半年,在全球疫情持续蔓延背景下,资本市场积极发挥要素资源配置枢纽、政策传导枢纽、风险防范化解枢纽和预期引导枢纽等重要作用,在支持经济恢复发展和全面深化改革方面持续加力,亮点频频。市场韧性明显增强,资本市场的改革步伐加快,重点领域风险防范处置成效显著……监管机构近期在科创板、创业板、新三板密集推出的一系列改革措施,正是为实体企业,尤其是科创企业提供金融支持的"组合拳",是支撑中国经济转型升级、行稳致远的重要举措。

(来源:证券日报)

# 出口退税提速增效 助力外贸企业逆势稳行

今年 1 至 5 月,全国累计为企业办理出口退免税 6324 亿元。全国税务系统聚焦"六稳""六保",用税收政策落实稳外贸发展,用出口退税速度保市场主体,有力保障了出口企业盘活资金、稳产稳销、逆风拓市。

(来源:上海证券报)

# 商务部: 正抓紧研究制定稳外贸稳外资新举措

7月2日,商务部在网上新闻发布会上表示,正抓紧研究制定稳外贸稳外资的新举措。稳外贸方面,将继续围绕保居民就业、保基本民生、保市场主体的要求,抓好已出台政策落实,陆续出台相关政策,加大支持力度保住中小微和劳动密集型外贸企业。主要是完善出口退税方式,加快退税进度;引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持;加强人员往来保障;加快发展跨境电商等外贸新业态新模式;鼓励建设海外仓,加大对外贸服务平台建设的支持。在稳外资方面,将继续坚持促增量、稳存量并举,继续优化外商投资环境,做好招商、安商、稳商工作。

(来源:中国证券报)

# 6 月豪华车零售同比增长 27%

中汽协的数据显示,5月中国汽车市场产销分别达到 218.7 万辆和 219.4 万辆,环比增长 4.0% 和 5.9%,同比增长 18.2% 和 14.5%,增速高于上月 15.9 个百分点和 10.1 个百分点。其中,豪车的表现更为抢眼。乘联会数据显示,6 月豪华车零售同比增长 27%,环比增长 9%,市场份额创出 14.9%的历史新高。除了政策的大力助推之外,今年中国汽车市场豪车行情火爆与消费升级的高端换购需求和豪华车型促销折扣价格下探有关。

(来源:经济参考报)

# 「科创板开市周年成绩单: 2172 亿融资反哺产业 板块总市值暴增至 14 倍)

7月22日,在科创板满周岁之际,科创板上市企业数量达到140家。截至22日收盘,140家企业的总市值达到了3.3万亿元,相当于是首批25家企业2368亿元首发市值的14倍,是140家企业1.15万亿元首发市值的3倍。140家公司融资总金额达到2172亿元。数据显示,科创板公司高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业,其中新一代信息技术产业占44%,生物医药产业占23%,高端装备产业占15%,新材料产业占14%,节能环保产业占4%。

(来源: 21 世纪经济报道)

# 6 月份国有企业营业总收入较去年同期增长

7月23日,财政部发布2020年1月份至6月份全国国有及国有控股企业经济运行情况。数据显示,今年6月,全国国有企业营业总收入、利润总额年内首次实现月度同比增长,1-6月主要经济效益指标同比降幅进一步收窄,经济运行回升态势进一步巩固。6月,营业总收入较去年同期增长7.1%。1月份-6月份,营业总收入279537.3亿元,同比下降4.9%,较1-5月降幅收窄2.8个百分点。其中,中央企业158965.9亿元,同比下降6.8%;地方国有企业120571.4亿元,同比下降2.4%。

(来源:证券日报网)

# 习近平主持召开企业家座谈会强调 激发市场主体活力弘扬企业家精神 推动企业发挥更大作用实现更大发展

7月21日,习近平总书记在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。他强调,改革开放以来,我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制,市场体系不断发展,各类市场主体蓬勃成长。新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击,我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。要干方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量。

(来源:新华社)

# 世界银行: 预测今年全球经济将萎缩 5.2%

6月8日,世界银行发布《全球经济展望》,该报告指出:受新冠肺炎疫情影响,全球经济受到巨大冲击,预测今年全球经济将萎缩5.2%,将是自二战以来最严重的衰退。全球人均收入预计减少3.6%,人均产出的下跌幅度,将达到1870年以来的最高水平,预计将有多达1亿人陷入极端贫困。如果今年疫情持续和大企业停摆的停摆时间再延长三个月,2020年发达经济体萎缩幅度将高达8%-10%,新兴市场或萎缩5%,整体经济形势将更加严峻。

(来源:世界银行)

# **「央行:7月1日起下调再贷款、再贴现利率**

央行决定于今年7月1日起下调再贷款、再贴现利率。其中,支农再贷款、支小再贷款利率下调0.25个百分点,调整后,3个月、6个月和1年期支农再贷款、支小再贷款利率分别为1.95%、2.15%和2.25%。再贴现利率下调0.25个百分点至2%。此外,央行还下调金融稳定再贷款利率0.5个百分点,调整后,金融稳定再贷款利率为1.75%,金融稳定再贷款(延期期间)利率为3.77%。

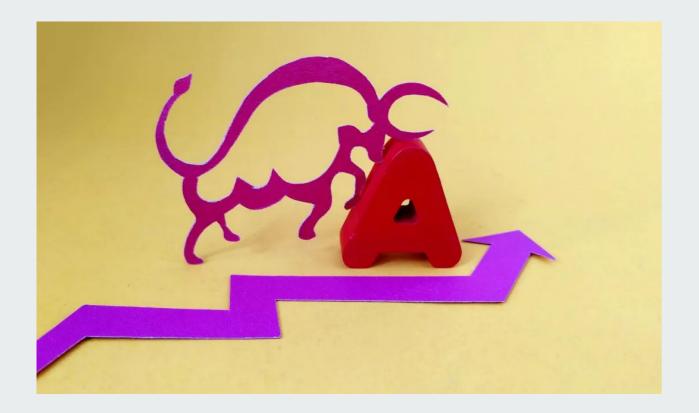
(来源:新华社)

BUSINESS STUDIES | 业务研究

# 长期结构性慢牛方向不变,中短期市场风格面临切换

——2020 年上半年 A 股行情回顾与展望

● 撰稿 | 弘业期货宏观研究员 张惠乾



### 一、上半年 A 股行情回顾

(一)A股指数上半年运行阶段划分

A 股股指今年上半年的行情可以大致划分为 4 个阶段。下图以上证指数为例,对 4 个阶段指数的走势进行回顾:

第一阶段是从年初到2月3日,海外媒体对武汉疫情有了零星的报道,但对新冠病毒的致病性、传染性都还没有充分认知,然后政府突然宣布武汉封城,一时间市场的恐慌和不确定情绪开始蔓延,A股市场开始下跌。

第二阶段是从2月3日到3月5日,由于执行了严 厉的出行控制措施,新增病例持续下降,2月中上旬A 股有所反弹。

第三阶段是从3月5日到3月23日,随着海外疫情的爆发,先是欧洲疫情迅速扩散,然后美国疫情一直没有得到有效控制,海外市场经历前所未有的大崩溃,

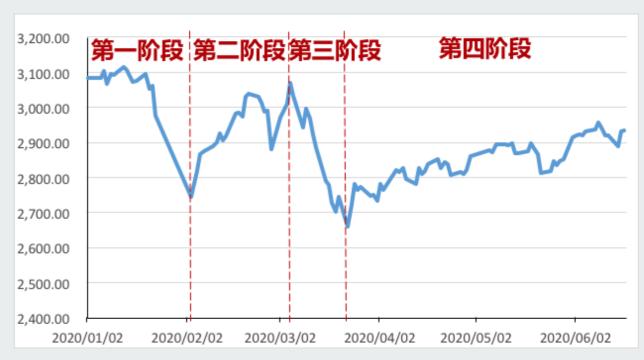
标普 500 指数仅一个月就跌去 35%,上证指数最低达到 2646.8 点,比年初跌去 12.78%。

第四阶段是从 3 月 23 日开始至今,各国政府纷纷 采取防疫措施,运用大量经济调控政策,比如美联储的 降息到零,无限量 QE,2 万亿救助计划等,全球主要经 济体央行纷纷跟随;中国的利率水平也趋势性下行。在 此背景下,A 股市场企稳反弹,美股纳斯达克指数创历 史新高。

### (二)流动性宽松是股市顽强上涨的核心动力

股价等于每股盈利 EPS\* 市盈率 PE,而市盈率 PE 的三个决定因素是盈利预期、风险偏好及利率水平。整体而言,上半年市盈率扩张是指数收红的重要支撑;而市盈率扩张的核心驱动力在于利率下行。

上半年, A 股整体盈利预期明显下行, 风险偏好受到压制, 显然都不是支撑 A 股整体市盈率扩张的因素。



数据来源: wind, 弘业期货

而利率下行、流动性宽松则是支撑上半年市盈率扩张的 主要驱动力。

在美股"不要对抗美联储";在A股还是要看"央妈"。 (三)对疫情"免疫"的行业风格占优

上半年 A 股市场的风格主线是科技龙头 + 必需消费 (医疗、食品饮料)+农业周期。这些板块的共同特征是"免疫",甚至"受益(疫)"。在利率下行、流动性宽松的推动下,叠加这些板块"内需内供"的业绩相对优势,市盈率大幅上行。

### 二、长期结构性慢牛方向不变

(一)长期结构性慢牛的根基

- 1、长期来看,无风险利率趋势性下行。这是长期慢牛的根基之一。中国"劳动人口数量红利"消失,潜在经济增速换挡下行,经济进入新常态,是无风险利率下行的根本原因。
  - 2、长期来看,市场对A股的风险偏好将持续提升:
- (1)金融供给侧改革(包括但不限于注册制、再融资、并购重组、退市、投资者保护等制度变革),正在为A股史上首次长期慢牛奠定最重要的制度基础,形成长期慢牛的市场生态环境。
  - (2) "房住不炒"背景下,居民财富配置(包括养

老基金等长期资金)向证券市场长期迁移。

- (3)经济结构转型升级加速:供给侧由"要素数量驱动"向"科技创新驱动"转型,需求侧由"投资驱动"向"消费驱动"转型。
- (4)中美贸易摩擦,中国经济的韧性得以体现,"中美脱钩论"带来的市场恐慌得以初步消化。
- (5)国内新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果,向世界各国资本展示了中国政府的强大组织动员能力和抵御系统性风险的能力,从长期来看增强国际资本对中国的信心。
- (6)人民币国际化、金融对外开放,给外资进入中 国资本市场提供了更为便利的条件。
- 总之,长期来看:以注册制为核心的金融供给侧改革为A股史上首次长期慢牛奠定制度基础;经济结构转型升级,A股将呈现结构性行情;疫情的不确定性、外围市场的不确定性、中美关系的不确定性等,A股的行情不会一蹴而就,而是一波三折的慢牛行情。

### (二)长期结构性慢牛的主线

在结构性慢牛行情中,科技创新是中国经济的时代 主题,应该是行情的长期主线;而受益于庞大内需市场、 人口老龄化、消费升级的医疗和消费行业等,也是长期 主线之一。同时,金融供给侧改革服务于科技创新,融

27

资结构从以银行为主导的间接融资向以投行为主的直接 融资转变,头部券商将充分受益。

A 股首轮长期结构性慢牛可以称之为"科技创新牛""金融供给侧改革牛"。

### 三、中短期市场风格面临切换

### (一)大类资产风格切换

6月以来,全球风险资产如各国股市、原油等上涨, 而避险资产如美元指数、国债等下跌、黄金震荡整理, 全球避险情绪明显下降。这源于全球疫情的爆发高峰已 过,经济重启、复苏的转折点已经到来。

### (二)股市内部行业风格切换

从股市内部的风格来看,目前可能是防御风格(确定性成长)向周期风格切换的临界点。

虽然我们坚信"科技+消费"是长期结构性慢牛行情的主线;但是短期来看,需要警惕这些板块因为市盈率过高而阶段性调整。疫情之下,市场"规避冲击、拥抱内需"的配置思路已经成为共识,"业绩相对优势"的医药、食品、农业等板块,公募基金配置达到近10年新高,配置呈现拥挤;相关板块的市盈率已经非常高,例如食品、医药等相对A股估值已显著超过均值1倍标

准差。目前科技+必需消费(医疗、食品饮料等)的"抱团取暖"仍然在继续。但是,这种"抱团取暖"可能在经济复苏、周期股启动的时候面临瓦解。

随着国内外疫情好转,一方面中国已经全面复工复产,基建、地产投资带动中上游产业链复苏,另一方面海外发达经济体的重启也将带来出口需求的边际改善。经济复苏将提升周期板块的盈利预期,提振市场的风险偏好,市场资金将从高估值的防御板块阶段性流出,流入低估值的周期板块。最近,周期风格(如券商、地产、钢铁、有色、煤炭等)出现上涨,蠢蠢欲动,市场风格初步显示出切换的迹象。

不过,疫情和中美关系仍有反复,市场风格转换难以一步到位。例如,近期疫苗研发进展、北京疫情、美国疫情的演变等,仍在牵引着市场的情绪。中国周边地缘政治形势的变化,是中美关系的映射,也时刻扰动着市场。如果市场由于疫情、中美关系的短期恶化而出现调整,是加仓周期股的机会,同时可以逢高逐步兑现高估值的消费板块。

总之,长期结构性慢牛行情中,科技和消费仍然值得长期关注。但中短期来看,市场风格可能阶段性切换;周期股的行情来临时,弹性很大、注意把握周期股的中期机会。



# 为什么期货营销比普通商品要难? ——读《牛奶可乐经济学》有感

● 文 | 弘业期货结算部 王茹

好多年前,有位同事跟我说,普通商品她能卖的非常好,市场也证明了她的成就。因为她有非常好的文笔、 眼光和市场敏锐度。

但当她成为一名期货从业者,却发现,人们只要听到期货,就避之千里,"风险比股票还要大",是人们的第一反应。第二反应,"这又是个骗子"。二话不说, 先挂电话,"嘟······嘟······"

我对《牛奶可乐经济学》这本书感兴趣,是因为书里抛出了许多有趣的问题。比如,"为什么牛奶装了方盒子里卖,可乐却装在圆瓶子里卖?""为什么有些车的加油孔在司机一侧,有些车的加油孔却在副驾驶一侧?""为什么硬币上的人像都是侧面像,纸币上的人像都是正面像?""为什么 DVD 和 CD 的尺寸一样,DVD 包装盒却比 CD 包装盒大得多?""为什么女装的扣子在左边,男装的扣子却总在右边?"

答案,都在这本书里。

这本书给我的思考是,再次把同事带给我的问题提出来,为什么期货营销比普通商品要难?

同样是销售,为什么人们愿意去看李佳琦、薇娅的 直播,开心的花钱买东西,而不愿意花几分钟,听一听 有可能给他们的财富带来巨大变化(不论好方向还是坏 方向)的期货呢?

普通人的想法不难琢磨,"如果期货能够赚钱,你还用打电话给我吗?自己做不就行了,还不是拿我当韭菜,来赚我的手续费。"所以,如果把期货营销等同于普通商品营销的话,那么,普通商品是付钱得到一个自己喜欢的东西,公平交换。期货是不需要付出就能赚钱,或者我付给你一小部分费用就能赚很多钱,这种可能性存在吗?



这就是期货营销比普通商品难的原因,因为电话那 头的理性人都知道,世上没有免费的午餐。

这么多年过去了,期货营销,实际是售卖一种进入 期货市场的服务,并非售卖在期货市场上零和博弈中获 胜的能力,那么作为一种服务,如果能够尽量满足客户 的需求,客户就会选择。客户的需求是在期货市场上赚钱, 如果是在强式有效市场的情况下,149家期货公司中, 都不可能通过服务满足客户赚钱的需求。

那为什么期货公司会强调自身的技术实力、现货服 务能力、资管实力呢?

对于普通投资者来说,交易快 1 毫秒、现货服务能力好、资管实力强大对自身在市场上的成功有影响吗?答案是,没有影响。而对于专业投资者来说是有影响的。最终在市场中,形成了广告效应,从心理上满足了投资者的需求。

所以,期货营销之所以比普通商品难,因为客户的需求和期望和本身售卖的服务,并不完全是一回事。当然,市场,也不是强式有效市场,虽然难,还是有希望。

SOHO BLOG | 苏豪博客

# 扶贫花开——潮河湾之荷风莲韵

文・摄 | 王冬



"十三五"脱贫攻坚开展以来,灌云县杨集镇积极落实县委发展生态旅游脱贫精神,整合扶贫资金和各方资源,建成了国家 AAA 级风景区——潮河湾。

潮河湾按照"乐游伊水畔,乡约潮河湾"的旅游规划定位,以"自然、生态、野趣"为主题,秉持"立足灌云、承接港城、辐射苏北"的功能定位,坚持"景点为纲,活动为线"的理念,围绕春夏秋冬节点,培育"魅力潮河"系列旅游品牌。

农业兴则基础牢,农村稳则天下安,农民富则国家盛。习近平总书记强调,"农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。"潮河湾景区的开发受益最大的莫过于以"潮河"命名景区的潮河村村民,让当





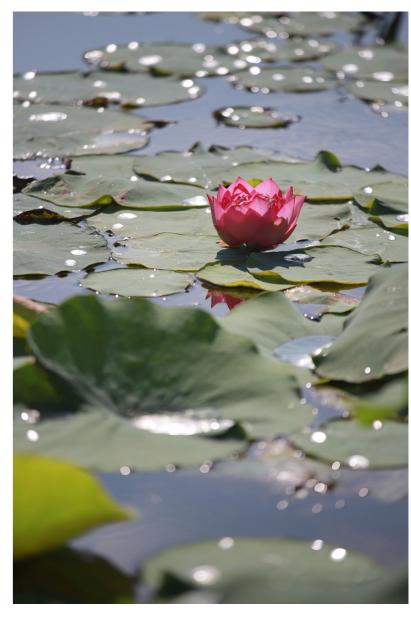




地村民"钱袋子"鼓起来是硬道理。 潮河湾旅游开发涉及土地流转上万亩,周边有劳动能力的低收入户根据 本人意愿,全部吸纳入园务工,让当地的老百姓在家门口有了"生财之道",加速奔向美好生活。

潮河湾景区不仅是国家 AAA 级景区,也是江苏省四星级乡村旅游区、江苏省水利风景区、江苏省湿地公园,位于灌云县杨集镇境内,距县城 18公里,紧邻 204 国道、沿海高速,南接新沂河,与灌南县相望,距连云港市区 40 分钟车程,距即将新建的灌云小伊机场 25 分钟车程,交通十分便利。

风正好加力,惠农正当时。灌 云县杨集镇通榆村为苏豪控股集团 2020—2022 年定点帮扶镇村。











# 等你,在下一个春节

● 文 | 弘业期货 张幸欣

一个恶魔降临了浑身是刺扑向大地 洒下罪恶的种子以空气为马 以躯体为土壤恶之花 开遍人类的城池红色的灯笼 喜庆的氛围是2020年春节的奢侈

一朵恶之花在我脚下绽放 白色的救护车呼啸而至 十四天 寒冬腊月 我于温暖的窗口眺望 你在朔风中坚守位置 一簇微弱暗黄的灯火 闪闪烁烁 群星却失了势 它有它的冠状利剑 我有我的白衣天使 全面建成小康社会决胜期 破坏者的态势 只会令 奋斗者的脚步更加坚定踏实

斩断恶之花 迎接全面小康 我们要与天斗 拼搏不止 我们紧紧拥抱 相互扶持 谁怕 于朝圣的路途 妖魔鬼怪 都是纸老虎 练练手 是上天的恩赐

一起呀 对联 花灯 贺岁戏 2021年春节 等你如斯



